

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ**

**О Законе Республики Южная Осетия «О табаке и табачных изделиях»**

---

Парламент Республики Южная Осетия

**п о с т а н о в л я е т :**

1. Принять Закон Республики Южная Осетия «О табаке и табачных изделиях».
2. Направить настоящий Закон Президенту Республики Южная Осетия для подписания и опубликования
3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Парламента  
Республики Южная Осетия

г. Цхинвал  
11 апреля 2019 года  
С.- 10/4 (6 созыв)



П. Гассиев



## РЕСПУБЛИКА ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ

### ЗАКОН

#### О табаке и табачных изделиях

Принят Парламентом РЮО  
11 апреля 2019 года

#### Глава 1. Общие положения

##### Статья 1. Сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон устанавливает правовые, экономические и социальные основы организации деятельности по промышленной переработке табака, импорту, экспорту, производству, хранению и реализации табачной продукции, регламентирует отношения, возникшие при осуществлении этих видов деятельности, а также определяет меры по предупреждению и пресечению потребления табачных изделий.

2. Целями настоящего Закона являются:

- 1) защита экономических интересов государства и общества в области импорта, экспорта и реализации табачных изделий;
- 2) создание условий для производства неферментированного, ферментированного табака и табачных изделий;
- 3) установление с целью защиты здоровья людей мер по ограничению потребления табачных изделий;
- 4) введение предупредительных мер, связанных с вредным воздействием курения на здоровье курящих и некурящих, в том числе несовершеннолетних;
- 5) обеспечение информирования потребителей о качестве приобретаемых и потребляемых табачных изделий и содержании в них вредных веществ;
- 6) пресечение и борьба с фальсификацией табачных изделий;
- 7) регламентирование курения в общественных зданиях и местах.

3. Действие настоящего Закона распространяется на табак и табачные изделия, находящиеся в обороте на территории Республики Южная Осетия.

4. Субъектами отношений, регламентируемых Настоящим Законом, являются физические и юридические лица независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с настоящим Законом (далее – хозяйствующие субъекты).

## **Статья 2. Основные понятия**

В настоящем Законе основные понятия имеют следующее значение:

1) хозяйствующий субъект – любое физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;

2) потребительская тара – минимальная единица упаковки табачных изделий, в которой табачные изделия приобретаются потребителем;

3) табачная мешка – переработанный табак различных ботанических сортов и классов качества, подготовленный и нарезанный в соответствии с утвержденной рецептурой для определенной марки табачных изделий;

4) ароматизатор – смесь различных ароматических добавок и других компонентов (умягчителей, растворителей), добавляемая в табак или основные материалы, используемая при производстве табачных изделий для придания им специфического аромата;

5) табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, нюхания, жевания, сосания;

6) соус – смесь различных вкусовых добавок и других компонентов (умягчителей, растворителей, солей), используемая при производстве табачных изделий для улучшения технологических и качественных характеристик табачной мешки и готовой продукции;

7) места, специально отведенные для курения, – места, специально оборудованные для курения;

8) закрытое пространство на рабочем месте – помещения в зданиях, в которых осуществляется трудовой процесс: производственные цеха, складские помещения, залы заседаний, совещательные комнаты, холлы, коридоры, туалеты, лифты, кабинеты и/или комнаты, в которых работают по два и более человек;

9) закрытые общественные места – помещения общественных организаций, государственных и частных предприятий, организаций, учреждений, средства общественного транспорта, автовокзалы, остановки общественного транспорта, закрытое пространство на рабочих местах и другие места, предусмотренные настоящим Законом, кроме мест, специально отведенных для курения в указанных общественных местах;

10) спонсорство табачной продукции – любая форма общественного или частного содействия любому событию, деятельности или лицу, направленного или имеющего прямым или косвенным следствием продвижение марок табачных изделий;

11) стрипсование табака – технологический процесс отделения пластинки сухого табачного листа от центральной (главной) жилки, в результате которого получают табак-стрипс и табачные жилки;

12) виды табачных изделий – группа табачных изделий, предназначенные для удовлетворения определенной потребности конкретного потребителя: сигареты, папиросы, сигары, сигариллы (сигариты), табак курительный, табак трубочный, табак для кальяна, табак нюхательный, табак сосательный, табак жевательный, биди, кретек, электронная сигарета;

13) табак – однолетняя техническая культура, продуктом возделывания которой являются листья, предназначенные для получения табачной продукции;

14) табак курительный – вид курительного табачного изделия, состоящий из табачной мешки, предназначенный для ручного изготовления сигарет или папирос непосредственно потребителем;

15) табак жевательный – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для жевания и изготовленного из спрессованных обрывков табачных листьев с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

16) табак трубочный – вид курительного табачного изделия, состоящий из соузированной или ароматизированной табачной мешки, предназначенный для курения с использованием трубки;

17) табак нюхательный – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для нюханья и изготовленного из тонкоизмельченного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

18) табак сосательный (снюс) – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для сосания и полностью или частично изготовленного из

очищенной табачной пыли и (или) мелкой фракции резаного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

19) ферментированный табак – стабильный продукт ферментации или редраинг-обработки табака, соответствующий нормативно-техническим документам;

20) неферментированный табак – листья табака, прошедшие послеуборочную переработку;

21) табак для кальяна – вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рванного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

22) восстановленный табак – продукт, изготовленный различными методами из смеси табачных отходов и определенного количества добавок (вязущие материалы, модификаторы горения, пластификаторы или увлажнители, вода и др.);

23) папироса – вид курительного табачного изделия, состоящего из резанного сырья для производства табачных изделий и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом. В мундштук папиросы может быть вставлен фильтрующий материал;

24) сигара – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья для производства табачных изделий и имеющего три слоя: начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного и другого сырья для производства табачных изделий и обертку из сигарного табачного листа;

25) сигарилла (сигарита) – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья для производства табачных изделий и имеющего много слоев: начинку из резаного или рваного сигарного и другого сырья для производства табачных изделий, подвертку из сигарного и (или) другого сырья для производства табачных изделий и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. Сигарилла может не иметь подвертки. Сигарилла может иметь фильтр;

26) сигарета – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий, обернутого сигаретной бумагой;

27) биди – вид курительного табачного изделия, состоящего из смеси измельченных табачных листьев, табачных жилок и стеблей, завернутой в высушенный лист тенду и обвязанной нитью;

28) кретек – вид курительного табачного изделия, состоящего из соусированной и ароматизированной смеси измельченной гвоздики и резаного сырья для производства табачных изделий, завернутой в сигаретную бумагу или высушенный лист кукурузного початка, с фильтром или без фильтра;

29) электронная сигарета – устройство, предназначенное для вдыхания никотиносодержащего пара через мундштук, либо любая составляющая этого устройства, включая патрон, резервуар и устройство без патрона или резервуара. Электронные сигареты могут быть как одноразовыми, так и многоразовыми – с возможностью наполнения из резервного флакона или резервуара либо замены одноразового патрона;

30) Оборот табака и табачных изделий:

а) производство;

б) хранение;

в) экспорт – вывоз табачных изделий с таможенной территории Республики Южная Осетия за границу без обязательства об обратном ввозе;

г) импорт – ввоз табачных изделий на таможенную территорию Республики Южная Осетия из-за границы без обязательства об обратном вывозе;

д) оптовая реализация – торговля табачными изделиями, связанная с покупкой, хранением и продажей партии товаров покупателям для использования в предпринимательской деятельности;

е) розничная реализация:

ж) продажа товаров в розницу, предназначенная для личного и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

з) отпуск со склада по договору поставки.

## **Глава 2. Промышленная переработка табака Производство табачных изделий**

### **Статья 3. Промышленная переработка табака**

1. Промышленная переработка табака включает:

- 1) промышленную переработку неферментированного табака;
- 2) послеферментационную переработку табака.

2. Промышленная переработка неферментированного табака состоит в выполнении процессов заготовки табака, формирования однородных партий, кондиционирования, расщипки листьев, очистки, смешивания, генеральной сортировки, ферментации или стрипсования и редраингобработки, упаковки, отлежки и хранения продукции в соответствии с нормативно-техническими документами.

3. Послеферментационная переработка табака состоит в комплексном выполнении предприятиями по производству табачных изделий, а для экспорта – и другими специализированными предприятиями процессов и операций по подготовке ферментированного табака и/или табака-стрипс к резке, по его резке и приготовлению табачной мешки в соответствии с технологическими нормами и соответствующей рецептурой.

4. Промышленная переработка табака осуществляется хозяйствующими субъектами, располагающими специалистами в этой области, необходимыми технологией и технологическим оборудованием, измерительными приборами и средствами контроля качества продукции.

#### **Статья 4. Производство табачных изделий**

1. Производство табачных изделий представляет собой комплекс технологических процессов и операций, включающий приготовление табачной мешки, производство, упаковку и хранение табачных изделий, в соответствии с нормативно-техническими документами.

2. Табачные изделия производятся хозяйствующими субъектами, имеющими соответствующую материально-техническую базу с полным комплексом технологических процессов, оборудованием и средствами для контроля качества готовой продукции, а также располагающими персоналом и специалистами соответствующей квалификации в этой области.

#### **Статья 5. Качество и безопасность табачной продукции**

1. Требования к качеству и безопасности ферментированного табака и табачных изделий устанавливаются международными стандартами, применяемыми в данной области, а поставляемых на экспорт – договорами купли-продажи.

2. Для табачной продукции, поставляемой исключительно на экспорт, требования к качеству должны быть установлены в договорах поставки в

соответствии с требованиями, действующими в стране импортера, требованиями покупателя.

3. Качество и безопасность табачной продукции должны быть подтверждены декларациями или сертификатами соответствия, выданными на основании протоколов испытаний, проведенных аккредитованными в установленном порядке лабораториями.

## **Статья 6. Права и обязанности при промышленной переработке табака и производстве табачных изделий**

1. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие промышленную переработку табака и производство табачных изделий, имеют право:

1) осуществлять, в отдельности или в комплексе, промышленную переработку табака и производство табачных изделий;

2) иметь лицензию в случае осуществления деятельности по импорту, промышленной переработке табака, производству и оптовой реализации табачных изделий и ферментированного табака;

3) самостоятельно устанавливать ассортимент, торговые марки, объемы и количество продукции, цены и рынок сбыта ферментированного табака, табака-стрипс и табачных изделий.

2. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие промышленную переработку табака и производство табачных изделий, обязаны:

1) использовать оборудование в соответствии с требованиями технологических процессов;

2) соблюдать правила заготовки и промышленной переработки табака, упаковки, маркировки, хранения ферментированного табака, производства, упаковки, маркировки, хранения табачных изделий, установленные нормативно-техническими документами и по обстоятельствам, требованиями стран-импортеров;

3) иметь все необходимые документы, подтверждающие соответствие нормативно-техническим требованиям используемых ингредиентов и сырья;

4) использовать при изготовлении табачной мешки табак сортов, сортамента и качества, предусмотренных рецептурой;

5) не привлекать к работам по промышленной переработке табака и производству табачных изделий несовершеннолетних и беременных женщин.



### **Глава 3. Ограничения, предупреждения, связанные с потреблением табачных изделий и их вредным воздействием на здоровье**

#### **Статья 7. Максимально допустимое содержание вредных веществ**

1. Содержание смолы, никотина и монооксида углерода в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты (с фильтром или без фильтра), находящихся в обороте на территории Республики Южная Осетия, не может превышать следующий уровень:

- смолы – 10 мг/сигарету;
- никотина – 1,0 мг/сигарету;
- монооксида углерода – 10 мг/сигарету.

2. Определение содержания смолы, никотина, монооксида углерода, пестицидов и других токсичных веществ в табачных изделиях осуществляется аккредитованными лабораториями в целях сертификации данных изделий.

#### **Статья 8. Требования к информации и маркировке табачных изделий**

1. Табачные изделия, производимые на территории Республики Южная Осетия должны быть промаркированы и упакованы в соответствии с настоящим Законом и нормативными правовыми актами, действующими в Республике Южная Осетия, а информация и предупреждения на потребительской таре должны быть напечатаны на осетинском и (или) русском языках.

2. На каждой единице потребительской тары курительных изделий, находящихся в обороте на территории Республики Южная Осетия, помимо другой информации, должно быть напечатано наряду с общим и дополнительное предупреждение о вреде курения.

3. Общее предупреждение о вреде курения:

1) включает два варианта: "Курение убивает" и "Курение вредит вашему здоровью";

2) наносится на потребительскую тару поочередно, на ротационной основе, таким образом, чтобы каждая формулировка появлялась регулярно с равными промежутками времени;

3) печатается на одной из наиболее заметных и больших сторон потребительской тары, а также на любой внешней упаковке, за исключением дополнительной прозрачной обертки, используемой в розничной торговле курительными изделиями;

4) должно занимать не менее 30 процентов общей поверхности, на которой оно напечатано.

4. Дополнительное предупреждение о вреде курения:

1) включает двенадцать вариантов: "Курение вызывает инфаркты и инсульты"; "Курение причина хронической болезни легких"; "Курение причина рака легких"; "Курение во время беременности причиняет вред вашему ребенку"; "Защитите детей от табачного дыма"; "Курение может вызвать бесплодие"; "Курение вызывает сильную зависимость, не начинайте курить"; "Обратитесь к врачу, чтобы бросить курить"; "Курение повышает риск смерти от заболеваний сердца и легких"; "Курение может стать причиной медленной и болезненной смерти"; "Курение вызывает преждевременное старение кожи"; "Курение может являться причиной импотенции";

2) наносится на потребительскую тару поочередно, на ротационной основе, таким образом, чтобы каждый вариант надписи появлялся регулярно с равными промежутками времени;

3) печатается на другой наиболее заметной и большой стороне потребительской тары, а также на любой внешней упаковке, за исключением дополнительной прозрачной обертки, используемой в розничной торговле курительными изделиями;

4) должно занимать не менее 40 процентов общей поверхности, на которой оно напечатано.

5. Периодичность смены общего и дополнительного предупреждения устанавливается производителем. Смена предупреждений осуществляется не реже одного раза в год.

6. При упаковке курительных изделий, за исключением сигарет, в потребительскую тару, площадь наиболее заметной стороны которой превышает 75 кв. см., предупреждения о вреде курения, предусмотренные настоящим Законом, должны занимать площадь не менее 22,5 кв. см. на каждой поверхности.

7. При упаковке курительных изделий, за исключением сигарет, в прозрачную тару общее предупреждение наносится на лист-вкладыш, который должен занимать не менее 30 процентов лицевой поверхности тары.

8. На одной из боковых сторон каждой единицы потребительской тары сигарет должна быть нанесена информация о содержании смолы и никотина и монооксида углерода.

9. Тексты предупреждений о вреде курения, а также информация о содержании смолы, никотина и монооксида углерода должны быть:

1) напечатаны черным жирным шрифтом Helvetica на белом фоне, размер шрифта должен занимать наибольшую часть площади, отведенной для текста;

2) напечатаны строчными буквами, за исключением первой буквы первого слова текста;

3) расположены по центру площади, отведенной для текста предупреждений и информации, параллельно краю потребительской тары;

4) окаймлены черной рамкой толщиной 3-4 мм, которая не должна загромождать, сливаться и прерывать текст предупреждения или иную информацию и должны входить в площадь, отведенную предупреждениям и информации о содержании смолы, никотина и монооксида углерода;

5) напечатаны стойкой, нестираемой краской и не должны прерываться или прикрываться акцизной маркой либо другими элементами упаковки, а также не должны повреждаться при ее вскрытии.

10. Тексты предупреждений о вреде курения, а также информацию о содержании вредных веществ допускается наносить на этикетку, которая может наклеиваться на потребительскую тару курительных изделий, за исключением сигарет, при условии обеспечения надежности ее приклеивания.

11. Потребительская тара курительных изделий должна маркироваться производителем путем проставления серийного номера партии или иным способом, позволяющим определить место и дату производства. Данная информация должна быть доступна потребителям и контролирующим органам с целью идентификации и контроля за движением изделий.

12. Положения частей 2 и 8 настоящей статьи не применяются к блокам курительных изделий, упакованным в прозрачную тару.

13. Запрещается оборот на территории Республики Южная Осетия табачных изделий, на потребительскую тару которых нанесена любая информация либо наименование, маркировка марки, рисунок, фотография или любой другой знак, позволяющие сделать предположение, что данное табачное изделие менее вредно, чем другие.

## **Статья 9. Информация о табачных изделиях и ингредиентах, используемых при их производстве**

1. Табачные изделия, находящиеся в обороте на территории Республики Южная Осетия, не реже одного раза в год подлежат санитарно-эпидемиологической экспертизе.

2. Хозяйствующие субъекты, производящие и/или импортирующие курительные изделия, обязаны ежегодно, в установленные сроки представлять в уполномоченный Правительством Республики Южная Осетия орган исполнительной власти следующую информацию:

1) перечень торговых марок и содержащихся в них вредных веществ, указанных в статье 7 настоящего Закона;

2) список и количество всех ингредиентов, используемых в производстве табачных изделий, по всем маркам и видам продукции. Список составляется в убывающем порядке, начиная с ингредиента, содержащегося в изделии в наибольшем количестве;

3) токсикологические данные, известные производителю или импортеру относительно используемых ингредиентов, с указанием их воздействия на здоровье, а также любого действия, вызывающего зависимость и привыкание к табачным изделиям.

3. В целях информирования потребителя уполномоченный Правительством Республики Южная Осетия орган исполнительной власти обеспечивает распространение следующих данных:

1) максимально допустимое содержание вредных веществ, указанных в статье 7 настоящего Закона, и допустимое содержание токсичных веществ;

2) результаты испытаний табачных изделий, находящихся в обороте на территории Республики Южная Осетия;

3) другие сведения и информация, за исключением конфиденциальной информации, касающейся рецептур и особых формул, определенной производителем как коммерческая тайна.

4. Информация о содержании вредных веществ, используемых ингредиентах, а также токсикологические данные и результаты дополнительных испытаний, проведенных по требованию уполномоченного Правительством Республики Южная Осетия органа исполнительной власти, не считаются конфиденциальной информацией и могут быть обнародованы.

## **Статья 10. Реклама табачных изделий**

1. Запрещается прямая или косвенная реклама табачных изделий на телевидении, радио, в печатной и электронной прессе через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", кинозалах, использование наименований их марок для продвижения других товаров и услуг, а также внешняя реклама табачных изделий, за исключением предусмотренной частью 2 настоящей статьи.

2. Реклама разрешается только в виде изображения торговой марки и логотипа в следующих местах:

1) внутри главного здания, в котором расположен хозяйствующий субъект, производящий, импортирующий или реализующий оптом табачные изделия;

2) внутри специализированных мест, предназначенных для розничной реализации табачных изделий конечным потребителям;

3) на принадлежностях для курения (зажигалки, спички, пепельницы).

3. Реклама, разрешенная в части 2 настоящей статьи, должна содержать одно из общих предупреждений о вреде курения, указанных в пункте 1 части 3 статьи 8. Предупреждение должно занимать площадь, равную площади рекламы, и быть напечатанным черным жирным шрифтом на белом фоне.

4. Запрещаются стимулирование продажи табачных изделий и их продвижение посредством спонсорства, а также любая деятельность, направленная на введение в заблуждение или создание неверного представления о характеристиках изделия и его влиянии на здоровье.

## **Статья 11. О запрете оборота табачных изделий**

1. Запрещается оборот на территории Республики Южная Осетия любого некурибельного изделия (табак жевательный, табак нюхательный, табак сосательный).

2. Запрещается оборот на территории Республики Южная Осетия сигарет, содержание вредных веществ в которых превышает максимально допустимый уровень, установленный статьей 7 настоящего Закона.

3. Запрещается оборот на территории Республики Южная Осетия курительных изделий, на потребительской таре которых не напечатаны предупреждения о вреде курения и/или информация о содержании смолы, никотина и монооксида углерода.

## **Статья 12. Розничная торговля табачными изделиями**

1. Розничная торговля курительными изделиями на внутреннем рынке осуществляется только при наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности, выданного уполномоченным Правительством Республики Южная Осетия органом исполнительной власти, копии декларации или сертификата соответствия, копии санитарно-эпидемиологического заключения, акцизной марки, наклеенной на каждую единицу потребительской тары.

2. Правила розничной торговли табачными изделиями устанавливаются уполномоченным Правительством Республики Южная Осетия органом исполнительной власти в соответствии с настоящим Законом.

3. Запрещается реализация табачных изделий:

- 1) лицами и лицам моложе 18 лет;
- 2) через передвижную торговую сеть (с автомашин, прицепов, тележек и т.п.), вразнос, с любых импровизированных лотков и прилавков (на улицах, во дворах, в помещениях и т.д.) и посредством торговых автоматов;
- 3) без соответствующих документов от производителя или импортера, подтверждающих происхождение товара и его качество;
- 4) без применения акцизных марок;
- 5) без указания на упаковке информации о содержании никотина, смол и монооксида углерода;
- 6) на упаковке которых основное и дополнительное предупреждения о вреде курения напечатаны с нарушением положений статьи 8 настоящего Закона;
- 7) с содержанием никотина, смол, монооксида углерода, остатка пестицидов выше предельно допустимых уровней;
- 8) не в оригинальной упаковке производителя или с поврежденной упаковкой;
- 9) из открытых пачек и поштучно, за исключением сигар;
- 10) фальсифицированных или произведенных с нарушением нормативно-технических документов.

## **Статья 13. Ограничение курения в общественных местах**

1. Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака:

- 1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг;
- 2) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, оказания услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта;
- 3) на всех видах общественного транспорта;
- 4) в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, в помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах;
- 5) в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;
- 6) в помещениях социальных служб;
- 7) в помещениях, занятых органами государственной власти;
- 8) в лифтах и помещениях общего пользования;
- 9) на детских площадках;
- 10) на автозаправочных станциях.

2. Допускается курение табака в местах, специально отведенных для курения и соответствующих следующим требованиям:

- 1) должны быть предназначены исключительно для курения и оборудованы таким образом, чтобы табачный дым не попадал в закрытые общественные места;
- 2) должны быть оборудованы системами вентиляции;
- 3) должны быть оснащены пепельницами, оборудованы в соответствии с установленными требованиями правил противопожарной безопасности;
- 4) должны быть отмечены табличками "Место для курящих", "Место для курения", "Курительная комната", "Помещение для курящих", помещенными на видном месте, с тем чтобы каждый мог знать, что это место для курения;
- 5) их площадь не должна превышать 50 процентов общей площади общественного места.

3. Положения части 1 настоящей статьи не распространяются на бары, рестораны, кафе и другие общественные места такого же назначения, в которых имеются отдельные помещения для курящих и некурящих, снабженные табличками "Помещение для курящих" и "Помещение для некурящих". Такое разделение должно обеспечить непопадание табачного дыма из помещений для курящих в помещения для некурящих.

4. Положения части 2 настоящей статьи не распространяются на публичные места, собственник или управляющий которыми устанавливает запрет на курение и вывешивает табличку "У нас не курят".

5. Владельцы или управляющие общественных мест в целях уведомления посетителей обязаны разместить на видном месте наглядную информацию о запрете курения в общественном месте и несут ответственность за соблюдение установленного порядка.

#### **Статья 14. Предупредительные меры по снижению вредного воздействия употребления табачных изделий**

Уполномоченный орган исполнительной власти, определенный Правительством Республики Южная Осетия, в сотрудничестве и во взаимодействии с другими компетентными органами государственной власти Республики Южная Осетия, учреждениями и общественными организациями, проводит следующие предупредительные меры по снижению вредного воздействия употребления табачных изделий:

1) мониторинг потребления табачных изделий и распространение в средствах массовой информации информационных данных и материалов о профилактических мерах по снижению вредного воздействия от употребления табачных изделий;

2) информирование и разъяснение общественности о вреде употребления табачных изделий;

3) координация деятельности по вовлечению людей в программы за прекращение курения;

4) разработка и внедрение программ по стимулированию здорового образа жизни для различных возрастных и социальных групп населения, мониторинг и оценка этих программ;

5) консультативная и техническая помощь заинтересованным учреждениям, организациям, общественным объединениям и группам при внедрении профилактических программ по ограничению курения.

### **Глава 4. Государственный контроль в табачной отрасли**

#### **Статья 15. Предмет государственного контроля**

1. Импорт, производство, оптово-розничная реализация табачных изделий, промышленная переработка табака, осуществляются на основе



лицензии, выданной в соответствии с законодательством Республики Южная Осетия.

2. Импорт и реализация табачных изделий осуществляются исключительно после наклеивания их производителем акцизной марки непосредственно на пачку. В случае, если табачное изделие производится с защитной пленкой, акцизная марка наклеивается под пленкой. Акцизная марка наклеивается таким образом, чтобы при открывании пачки обеспечивался ее разрыв.

### **Статья 16. Органы, уполномоченные осуществлять государственный контроль**

1. Государственный контроль в области промышленной переработки табака, импорта, производства и реализации табачной продукции осуществляют органы финансового и налогового контроля, а также уполномоченным Правительством Республики Южная Осетия органом исполнительной власти.

2. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по импорту, производству и реализации табачных изделий, обязаны представлять органам, наделенным функциями контроля, информацию и документы, подтверждающие законность их деятельности.

### **Статья 17. Ответственность за нарушение требований настоящего Закона**

1. Несоблюдение положений настоящего Закона влечет ответственность, установленную законодательством, действующим в Республике Южная Осетия.

2. Нарушениями настоящего Закона считаются:

1) производство и реализация табачной продукции, не соответствующие нормативно-техническим документам;

2) промышленная переработка табака, импорт, производство табачных изделий, оптовая и розничная реализация без наличия лицензии;

3) импорт, производство и реализация табачных изделий с нарушением положений части 1 статьи 5 и статей 7 – 12 настоящего Закона;

4) импорт и оптовая реализация табачной продукции без сопроводительных, таможенных документов, без декларации или

сертификатов соответствия, санитарно-эпидемиологического заключения и сертификатов происхождения, с фальсифицированными или неправильно составленными документами;

- 5) реализация табачных изделий без акцизных марок;
- 6) несоблюдение требований по переработке, упаковке, маркировке и хранению табака и табачных изделий;
- 7) несоблюдение положений части 2 статьи 16 настоящего Закона;
- 8) несоблюдение требований по рекламе табачных изделий;
- 9) несоблюдение ограничений курения в общественных местах;
- 10) реализация табачных изделий лицам, не достигшим 18 лет.

3. Санкции за нарушения, предусмотренные частью 2 настоящей статьи, применяются в соответствии с законодательством об административных правонарушениях, действующим в Республике Южная Осетия, на основании подтверждающих документов, представленных уполномоченными органами, указанными в части 1 статьи 16 настоящего Закона.

3. Административная ответственность за нарушение статьи 11 настоящего Закона устанавливается Законом Республики Южная Осетия «О запрете ввоза, приобретения, хранения, сбыта и употребления табака «снюс», «насвай», а также курительных смесей».

4. Табачные изделия, произведенные, импортируемые и находящиеся в обороте на территории Республики Южная Осетия с нарушением требований настоящего Закона, конфискуются. Конфискованные табачные изделия подлежат уничтожению. Процедура уничтожения конфискованных табачных изделий устанавливается Правительством Республики Южная Осетия.

5. Нарушения, предусмотренные частью 2 настоящей статьи, являются основанием для аннулирования соответствующей лицензии.

## **Глава 5. Заключительные положения**

### **Статья 18. Приведение нормативных правовых актов Президента Республики Южная Осетия и Правительства Республики Южная Осетия в соответствие с настоящим Законом**

Президенту Республики Южная Осетия и Правительству Республики Южная Осетия привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

**Статья 19. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Президент  
Республики Южная Осетия**



**А. Бибилов**

г. Цхинвал

«19» апреля 2019 год.

№ 19